

Združenie BLF

Business Leaders Forum je združením firiem, ktoré sa zaviazali byť lídrami v presadzovaní princípov zodpovedného podnikania na Slovensku.

Naše poslanie

Kultivovať spoločnosť vytváraním a zavádzaním štandardov zodpovedného podnikania.

Naša vízia

Zodpovedným podnikaním dosiahnuť trvalo udržateľný rozvoj a prosperitu Slovenska.

História

Zakladajúci členovia združenia Business Leaders Forum podpísali 18. novembra 2004 Memorandum o spoločenskej zodpovednosti firiem, ktorým sa zaviazali byť lídrami v presadzovaní princípov zodpovedného podnikania na Slovensku. Nadácia Pontis bola jedným z hlavných iniciátorov myšlienky vzniku združenia a od jeho vzniku pôsobí ako administrátor BLF.

Členovia platformy sa stretávajú na pravidelných štvrtročných stretnutiach, skúsenosti a príklady najlepšej praxe na konkrétne témy si vymieňajú aj počas špecializovaných workshopov a seminárov z oblastí Zamestnanci, Životné prostredie a Trh. Pod hlavičkou BLF sa tiež pravidelne koná najväčšie odborné podujatie na tému zodpovedného podnikania v strednej Európe CEE CSR Summit.

Generálni riaditelia členov BLF 10. decembra 2014 prijali nové záväzky zodpovedného podnikania, ktoré sú vyjadrené v stratégii Memorandum 2020. Témy združenia do ďalších rokov reagujú na výzvy, ktoré firmy čakajú v budúcnosti a pokrývajú adaptáciu na klimatickú zmenu, vzdelávanie pre prax či inovácie a tvorivosť pri prinášaní produktov a služieb, ktoré budú mať nielen ekonomický prospech, ale aj spoločenský dopad.

Čo chce BLF dosiahnuť

Sme hrdí na to, že Business Leaders Forum už 10 rokov združuje firmy, ktoré zodpovednosť vnímajú ako príležitosť. A to nielen k spoluvytváraniu lepšieho Slovenska, ale aj k úspešnejšiemu biznisu. Za toto obdobie sme našim členom ponúkli desiatky možností vzdelávať sa, networkovať i zdieľať príklady najlepšej praxe. Tešíme sa, že sme sa s témami zodpovedného podnikania postupne dostali „dovnútra“ našich členských firiem a predstavili konkrétne riešenia a inšpiráciu pre CSR manažérov, manažérov internej a externej komunikácie, HR manažérov, pracovníkov zodpovedajúcich za otázky životného prostredia i manažérov nákupu. Zodpovedné podnikanie je totiž práve o „core biznise“ a každodenných malých i väčších rozhodnutiach. Sme nesmierne vďační za dôveru, že môžeme pri týchto rozhodnutiach stáť pri vás. Ďakujeme.

Beata Hlavčáková
výkonná riaditeľka



Prečo sa stať členom združenia?

Vzdelávanie a networking

- Štvrtročné stretnutia členov BLF s výmenou skúseností na zvolené témy zodpovedného podnikania (ZP)
- Každoročný CEO meeting v decembri
- Tri semináre a tri nadväzujúce workshopy ročne pre odborníkov z členských firiem z oblastí Zamestnanci, Životné prostredie a Trh
- Bezplatný vstup na každoročný CEE CSR Summit (každý ďalší vstup s 30% zľavou)
- Seminár o reportovaní ZP podľa metodiky Global Reporting Initiative (podľa záujmu)

Podpora a konzultácie

- Príprava odborných materiálov na témy ZP pre internú a externú komunikáciu firmy (aj v angličtine)
- Ročne 1-dňová konzultácia zdarma na tému ZP (podľa potrieb firmy)
- Konzultácie pri príprave správy o zodpovednom podnikaní podľa metodiky Global Reporting Initiative

Komunikácia

- Zviditeľňovanie firmy ako zodpovedne podnikajúcej
- Spoločná komunikácia členov v médiách, tematických prílohách
- Preferencia pri výbere spíkrov a partnerov na podujatia organizované BLF a Nadáciou Pontis
- Zverejnenie profilu firemnej zodpovednosti na webovej stránke BLF
- Možnosť publikovania článkov na stránke www.blf.sk, www.zodpovednepodnikanie.sk, facebooku Zodpovedné podnikanie
- Možnosť publikovania článkov v BLF Newslettri (každé dva mesiace)
- Možnosť publikácie riešení v „Breviári zodpovedného podnikania“ (každé dva roky)
- Možnosť prezentácie na Trhovisku riešení (každé dva roky)

Prístup k informačným zdrojom

- Poskytnutie výsledkov a správ z exkluzívnych prieskumov (Vnímanie ZP slovenskou verejnosťou, pravidelne od r. 2004)
- Viac ako 50 slovenských prípadových štúdií so zameraním: životné prostredie, komunita, diverzita, etika
- Zasielanie tlačenej verzie BLF Newslettra – dvojmesačníka o zodpovednom podnikaní
- Sekcia pre členov na www.blf.sk s prezentáciami, videami a vzdelávacími materiálmi z odborných podujatí

Riešenia šité na mieru so zľavou

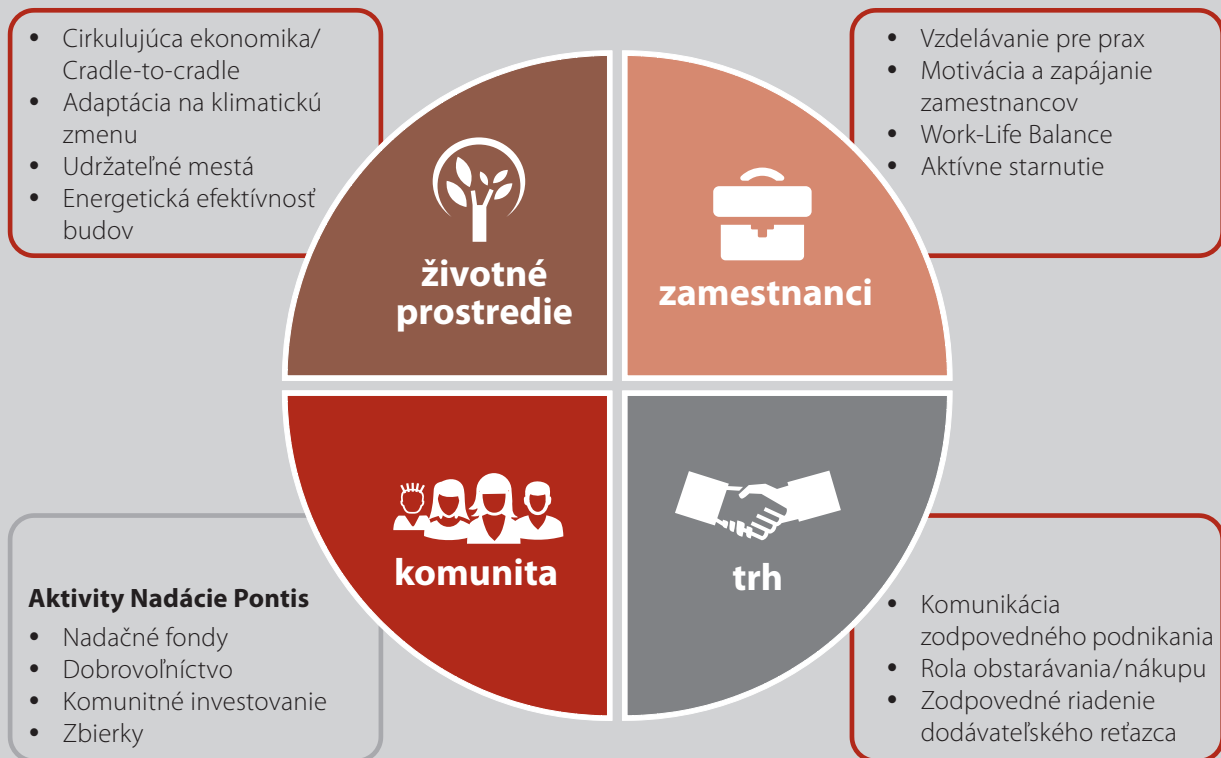
- Príprava stratégie zodpovedného podnikania
- Organizácia a facilitácia stakeholder dialógu
- Vedenie workshopu o ZP pre zamestnancov firmy
- Odborné poradenstvo pri príprave etických kódexov

Prínosy pre firmu

- Posilnenie reputácie a imidžu značky ako zodpovednej
- Zvýšenie lojality zamestnancov a prítiahnutie talentov pomocou aktivít ZP
- Zlepšenie práce s dodávateľmi – eliminácia rizika a nárast inovatívnosti
- Zníženie nákladov na energie, materiály – zvýšenie efektivity
- Ľahšia spolupráca s partnermi – zodpovedné firmy majú zodpovedných dodávateľov
- Zlepšenie vzťahu s komunitou



Témy, ktorým sa členovia venujú



Členské firmy Business Leaders Forum

